

# La campaña de marketing directo para agencias de viajes de Aon galardonada en los Premios Agripina 2018

Desarrollada por la agencia de publicidad El Cuartel, su objetivo era dar a conocer la nueva plataforma de gestión de seguros de viaje de Aon

5 de diciembre de 2018.- La campaña de Aon dirigida a difundir la nueva plataforma online de gestión de seguros exclusiva para agencias de viajes, desarrollada por la agencia de publicidad El Cuartel, ha recibido el galardón a la mejor campaña de Marketing Directo en los Premios Agripina 2018, el Festival Español de Publicidad, Marketing y Comunicación.

Asimismo, el diseño y usabilidad de la propia plataforma, también realizados por El Cuartel, han sido uno de los proyectos finalistas en su categoría dentro de estos Premios.

### Una nueva forma de gestionar los seguros

La plataforma online de Aon tiene como objetivo ayudar a los agentes de viajes en su día a día, facilitando los procesos de la venta y gestión de seguros con un proceso ágil, sencillo y muy intuitivo. Su lanzamiento responde a la estrategia de Aon de apoyo a los agentes de viaje frente a los nuevos retos del sector turístico.

La herramienta de Aon es multiproducto y multicompañía. Permite cotizar y contratar al momento todo tipo de seguros de viaje (asistencia, anulación, aventura, grupos, estudiantes, nieve, business...) con las principales compañías aseguradoras del país. Además, permite configurar como favoritos los productos aseguradores más utilizados. Esta funcionalidad permite ahorrar tiempo a la hora de ofrecer las soluciones aseguradoras más demandadas por los clientes.

La plataforma también incluye un buscador que ayuda a localizar los seguros más adecuados utilizando filtros como tipo de viaje, compañía aseguradora o destino, y desde la misma herramienta el agente puede consultar los seguros contratados, realizar modificaciones o enviar las pólizas por correo electrónico.

### Acerca de Aon

Aon plc (NYSE: AON) es una empresa líder en servicios profesionales globales que ofrece un amplio abanico de soluciones de riesgos, capital humano y salud. Nuestros 50.000 empleados en 120 países desarrollan al máximo las posibilidades de nuestros clientes utilizando data & analytics propios que nos permiten ayudar a reducir la volatilidad y mejorar los resultados. Para conocer más visite <http://www.aon.es>.

### Sigue a Aon España en las redes sociales:

[www.twitter.com/Aon\\_Espana](http://www.twitter.com/Aon_Espana) / [www.facebook.com/aon.espana1](http://www.facebook.com/aon.espana1) / <https://www.linkedin.com/company/aon>

### Contacto:

Aon /Dirección de Comunicación

91 340 51 41 / 629 66 50 63

[dcomunic@aon.es](mailto:dcomunic@aon.es)