

La contratación de pólizas de ciberriesgo registra un incremento del 41% en los dos últimos meses

Aon presenta su primer Estudio sobre Ciberseguridad y Gestión del Riesgo Ciber en España

Con la colaboración de la firma legal Garrigues y las aseguradoras especialistas AIG, Allianz, Beazley, Chubb, Hiscox y Zurich

23 de junio 2020 – Aon publica su primer [Estudio sobre Ciberseguridad y Gestión del Riesgo Ciber en España](#), desarrollado con el objetivo analizar y acercar a las organizaciones los cambios continuos en este escenario de vulnerabilidades y amenazas, así como la adaptación de recursos y soluciones que ayudan a gestionar y mitigar el impacto de un fallo de seguridad. La empresa de servicios profesionales globales especialista en riesgos, capital humano y salud ha trabajado en colaboración con la firma legal Garrigues y con las principales aseguradoras especialistas en la suscripción de este ramo en España: AIG, Allianz, Beazley, Chubb, Hiscox y Zurich, logrando de esta forma ofrecer una visión integral de la situación actual.

Principales conclusiones

El informe abarca desde la gestión del riesgo, centrándose en el desarrollo de la ciberseguridad, hasta la transferencia de éste al mercado asegurador, presentando cifras de cómo ha crecido la contratación de las pólizas y la siniestralidad, así como la evolución de los condicionados y las tendencias previstas para los próximos años.

- El estudio revela que el ramo Ciber es uno de los que más ha crecido desde 2012, año en el que se empezaron a contratar las primeras pólizas en España, habiendo alcanzado en 6 años un volumen de primas en nuestro país de 40 millones de euros.
- Se trata de uno de los riesgos más vanguardistas al estar en constante evolución, lo que lleva a una revisión permanente de los términos y condiciones de los contratos, obligando al desarrollo de nuevas coberturas y trabajando las exclusiones a tenor de los nuevos siniestros que van sucediendo.
- Un ciber ataque, o cualquier otro fallo de seguridad, puede afectar tanto a una póliza Ciber como a una póliza tradicional, como D&O, Responsabilidad Civil Profesional, Todo Riesgo Daños Materiales, Transportes, etc. por lo que hay que seguir trabajando para ver cómo se va a resolver esa interacción entre los distintos programas de seguros.
- En 2018, con la aplicación del Nuevo Reglamento en Materia de Protección de Datos se produjo un aumento de la contratación de pólizas ciber para cubrir los gastos derivados de un compromiso de datos.
- Tras el decreto de estado de alarma, que ha llevado a muchas empresas a implementar de manera rápida e improvisada el trabajo a distancia, se ha adquirido mayor conciencia del riesgo cibernético, identificándose en los últimos dos meses un incremento del 41% en la contratación de las pólizas ciber.

Con toda esta información acumulada, el estudio alerta de la necesidad de ser conscientes de que la ciberseguridad, aun cuando se trata de un activo intangible, es clave para el desarrollo y continuidad del negocio de las empresas.

“Es un hecho compartido por los expertos que el confinamiento ha acelerado prácticamente en una década la digitalización de nuestra sociedad. Aspectos como el teletrabajo, la conciliación, la distancia social, así como la creciente importancia que han adquirido la ciberseguridad y los planes de contingencia y continuidad de negocio, son indicadores de una disrupción social y económica que ha venido para quedarse. Se está transformando nuestra concepción del riesgo tecnológico y somos más conscientes de la necesidad de encarar las próximas crisis con la previsión, resiliencia y flexibilidad que nos da el contar con una gestión adecuada de los riesgos, y ahora más que nunca del riesgo cibernético”, afirma Carmen Segovia, Directora de Ciberriesgos de Aon España.

- [Acceso al Informe completo](#)
- [Acceso a Video resumen](#)

Acerca de Aon

Aon plc (NYSE: AON) es una empresa líder en servicios profesionales globales que ofrece un amplio abanico de soluciones de riesgos, capital humano y salud. Nuestros 50.000 empleados en 120 países desarrollan al máximo las posibilidades de nuestros clientes utilizando data & analytics propios que nos permiten ayudar a reducir la volatilidad y mejorar los resultados. Para conocer más visite <http://www.aon.es> o nuestra plataforma de contenidos [NOA](#).

Sigue a Aon España en las redes sociales:

www.twitter.com/Aon_Espana / www.facebook.com/aon.espana1 / <https://www.linkedin.com/company/aon>

Contacto:

Aon /Dirección de Comunicación dcomunic@aon.es
91 340 51 41 / 629 66 50 63