

No se trata de diferentes generaciones, sino de un cambio de mentalidad

Aon y Chubb organizan el evento “Destinados a entendernos. Distintas generaciones con un mismo propósito” en el primer día del Dive In Festival 2020

22 de septiembre 2020 – No se trata de diferentes generaciones, sino de un cambio de mentalidad. Ésta es una de las principales conclusiones de los participantes en “**Destinados a entendernos. Distintas generaciones con un mismo propósito**”, evento sobre diversidad generacional en la empresa organizado por Aon y Chubb dentro del programa del [Global Dive In Festival 2020](#).

Las 4 generaciones que ahora mismo convivimos en el mundo empresarial, Baby Boomers, Generación X, Millennials y Generación Z, estamos destinados a entendernos, pero ¿cómo podemos complementarnos para sacar lo mejor de nosotros mismos?, ¿cómo creamos equipos multigeneracionales?, ¿cómo superamos la brecha generacional? ¿cómo se debe co-liderar desde la diferencia?

En este contexto, el ponente invitado **David Tomás**, escritor del libro "Diario de un Millennial" y Cofundador /CEO de Cyberclick, reconocido como uno de los emprendedores menores de 40 años más influyentes de España, destacó la importancia de la cultura de la organización y los líderes que la impulsan: “El líder está pasando de ser jefe a mentor, debe asumir un nuevo rol en el que gestione e incentive el bienestar de sus equipos. Las nuevas generaciones lo que esperan de una empresa es encontrarse mentores”. La interacción y la necesidad de feedback entre las distintas generaciones, aproximando puntos de vista, así como una comunicación empática y asertiva, son otros puntos cruciales para la creación de equipos multigeneracionales.

En cuanto al desarrollo personal, David Tomás recomendó trabajar desde las fortalezas: “Debes destacar y potenciar aquello en lo que eres bueno”, así como trabajar en la búsqueda de un propósito, alineando los valores personales con los valores profesionales para encontrar un sentido al trabajo. “Podemos crear entornos de trabajo prósperos y diversos. Trabajar y ser feliz es posible”, concluyó.

Desde el punto de vista de las empresas, **Ignacio Borja**, Country President de Chubb España y Portugal, afirmó durante la presentación del evento: “El Dive in Festival se está haciendo cada vez más popular, en Chubb ya es el cuarto año en el que participamos en España. Dive In es un evento muy importante tanto a nivel local como mundial, ya que nuestro objetivo común es lograr una cultura totalmente inclusiva y diversa”.

Eduardo Dávila, CEO Aon Iberia & Middle East y Co-presidente del Global Inclusive Leadership Council de Aon, encargado de cerrar la sesión, indicó: “Más que destinados a entendernos, estamos obligados a entendernos. Las generaciones deben ser anti-etiqueta, ya que no debemos estar marcados por una fecha de nacimiento, sino que debemos formar parte de equipos diversos que generen innovación y crecimiento”. En este sentido, destacó la importancia de la tecnología, que aplanan las organizaciones, y del papel de los líderes, que deben dar accesibilidad y visibilidad. “Debemos hablar no de generaciones sino de soluciones a las nuevas necesidades diferentes y emergentes de nuestros clientes”.

Acerca de Aon

Aon plc (NYSE: AON) es una empresa líder en servicios profesionales globales que ofrece un amplio abanico de soluciones de riesgos, capital humano y salud. Nuestros 50.000 empleados en 120 países desarrollan al máximo las posibilidades de nuestros clientes utilizando data & analytics propios que nos permiten ayudar a reducir la volatilidad y mejorar los resultados. Para conocer más visite <http://www.aon.es> o nuestra plataforma de contenidos [NOA](#).

Sigue a Aon España en las redes sociales:

www.twitter.com/Aon_Espana / www.facebook.com/aon.espana1 / <https://www.linkedin.com/company/aon>

Contacto:

Aon /Dirección de Comunicación dcomunic@aon.es
91 340 51 41 / 629 66 50 63