

Aon pone a disposición de las empresas su plataforma de evaluación e identificación de riesgos cibernéticos sin coste

Durante el periodo de cuarentena y con el fin de ayudar a las empresas españolas en un momento de especial incidencia de ataques cibernéticos

13 de abril de 2020 – Con el fin de ayudar a las empresas españolas en un momento de especial incidencia de ataques cibernéticos, Aon está ofreciendo el acceso sin coste asociado a su plataforma de evaluación e identificación de este tipo de riesgos durante el periodo de cuarentena frente al COVID-19.

La utilización de esta plataforma permite:

- Identificar riesgos y vulnerabilidades
- Compartir respuestas y resultados entre equipos
- Comparar el nivel de madurez con el resto del sector
- Contar con resultados en tiempo real
- Facilitar la transferencia del riesgo
- Facilitar la mejora del plan de inversión corporativo

En base al diagnóstico obtenido con todas estas variables, las organizaciones podrán valorar la realización adicional de un informe de recomendaciones o la puesta en marcha de acciones posteriores que les permitan mitigar y afrontar estos riesgos.

Pablo Montoliu, CIO de Aon España, afirma: “Es importante que las empresas que no lo han hecho ya cuenten con un diagnóstico inicial que determine su situación real frente al riesgo cibernético y les permita valorar la conveniencia de adoptar o no medidas específicas que les ayuden a protegerse frente a estos riesgos y sus consecuencias. Solo así podrán asegurar su continuidad en caso de verse afectadas por algún ataque cibernético, que desafortunadamente en estos momentos están experimentando un auge aprovechando la vulnerabilidad de los sistemas y el aumento del trabajo en remoto.”

Más información sobre cómo solicitar el diagnóstico y el impacto del COVID-19 en el ámbito de los ciberriesgos [aquí](#).

Acerca de Aon

Aon plc (NYSE: AON) es una empresa líder en servicios profesionales globales que ofrece un amplio abanico de soluciones de riesgos, capital humano y salud. Nuestros 50.000 empleados en 120 países desarrollan al máximo las posibilidades de nuestros clientes utilizando data & analytics propios que nos permiten ayudar a reducir la volatilidad y mejorar los resultados. Para conocer más visite <http://www.aon.es> o nuestra plataforma de contenidos [NOA](#).

Sigue a Aon España en las redes sociales:

www.twitter.com/Aon_Espana / www.facebook.com/aon.espana1 / <https://www.linkedin.com/company/aon>

Contacto:

Aon /Dirección de Comunicación
91 340 51 41 / 629 66 50 63
dcomunic@aon.es