

Aon busca startups para su primer programa de innovación abierta: Aon Innovation Lab

- Se ha puesto en marcha una convocatoria, abierta hasta el 4 de diciembre, para buscar talento externo capaz de ayudar a resolver los retos del futuro de Aon
- Aon persigue establecer alianzas de colaboración con las startups seleccionadas que participen en el programa de activación de pilotos y respondan efectivamente a los retos planteados por la firma

5 de noviembre de 2018.- Aon (NYSE: AON), firma líder global en servicios profesionales, lanza hoy, en colaboración con la consultora de innovación Barrabés.biz, su primer programa de innovación abierta, con el objetivo de impulsar la conexión entre el talento externo y el talento interno de la organización. [Aon Innovation Lab](#) es una iniciativa que nace con el fin de identificar, colaborar y escalar, de la mano de startups y agentes innovadores, las soluciones y proyectos que ayuden a la compañía a responder a los retos de la transformación digital.

Esta primera convocatoria, con plazo máximo de inscripción hasta el 4 de diciembre, propone tres desafíos a startups maduras -con MPV comercializable- o emprendedores consolidados capaces de dar respuestas con soluciones innovadoras:

- 1. Un futuro para los clientes.** Buscamos startups con modelos de negocio capaces de crear nuevas formas y canales de interacción y distribución con nuestros clientes, cada día más hiperconectados y digitalizados. Mejorar la experiencia de usuario a través de tecnologías como la Inteligencia Artificial o el Big Data.
- 2. Un futuro para las pymes.** Queremos aportar valor a las pequeñas y medianas empresas con soluciones tecnológicas y disruptivas que permitan ofrecer un servicio más competitivo, eficiente, diferencial y personalizado, para dar respuesta a las necesidades de seguros de las pymes, que necesitan rapidez y sencillez en los procesos.
- 3. Un futuro para la salud.** La esperanza de vida de la población va en aumento. Con ello, surgen nuevas necesidades no cubiertas hasta ahora para un nuevo segmento de la población. Por este motivo buscamos startups capaces de cubrir estas necesidades de la salud del futuro con soluciones innovadoras.

Reinventando juntos el futuro de Aon

Aon Innovation Lab es una de las iniciativas de innovación que acompañan el proceso de transformación de Aon en una firma de servicios profesionales. Con este programa de innovación abierta, se busca crear un ecosistema de colaboración entre el talento interno de la empresa y el talento externo de las startups, con el fin dar respuesta a los retos planteados.

En palabras de Eduardo Dávila, CEO de la consultora en España, Portugal y Oriente Medio: “Me ilusiona especialmente este lanzamiento pues es la primera vez que vamos a compartir nuestros retos de negocio de futuro con talento externo para acelerar nuestra evolución. Haremos lo necesario para seguir siendo relevantes para nuestros clientes. La estrategia de alianzas es clave pues hoy en día si quieres ir lejos y rápido no puedes ir sólo”.

News From Aon

Una vez finalizado el plazo de inscripción, se evaluarán todas las startups participantes para escoger a las finalistas que participarán en el Selection Day el próximo 19 de diciembre. Con las 4 soluciones eleccionadas se realizará un piloto co-desarrollado entre Aon y cada una de las startups, que formarán parte del programa de activación de pilotos de Aon Innovation Lab. Este primer ciclo finalizará con un Demo Day ante el comité decisor y destacados profesionales del ecosistema de Aon. Una oportunidad para descubrir la evolución de cada uno de los pilotos y evaluar la posibilidad de plantear a las startups involucradas diferentes formas de colaboración futura.

Para más información sobre Aon Innovation Lab visitar <http://www.aoninnovationlab.com/>

Acerca de Aon

Aon plc (NYSE: AON) es una empresa líder en servicios profesionales globales que ofrece un amplio abanico de soluciones de riesgos, capital humano y salud. Nuestros 50.000 empleados en 120 países desarrollan al máximo las posibilidades de nuestros clientes utilizando data & analytics propios que nos permiten ayudar a reducir la volatilidad y mejorar los resultados. Para conocer más visite <http://www.aon.es>.

Sigue a Aon España en las redes sociales:

www.twitter.com/Aon_Espana / www.facebook.com/aon.espana1 / <https://www.linkedin.com/company/aon>

Contacto:

Aon /Dirección de Comunicación

91 340 51 41 / 629 66 50 63

dcomunic@aon.es