

La gestión centralizada de beneficios, una tendencia en alza dentro de las multinacionales

Aon y Zurich Seguros organizan el encuentro “Global Benefits Workshop” para compartir las últimas tendencias y soluciones en la gestión global de beneficios para empleados

8 de octubre de 2018.- Las multinacionales están revisando sus modelos de gestión de beneficios para empleados con una tendencia creciente hacia la gestión centralizada de los mismos. Ésta es una de las principales conclusiones del encuentro “Global Benefits Workshop”, organizado por Aon y Zurich con el fin de compartir las últimas tendencias y soluciones en la gestión global de beneficios para empleados. Durante la apertura del evento, realizada por Fernando Campos, Managing Director Health & Benefits de Aon España, y Cristina Sánchez, Head Corporate Life & Pensions Spain de Zurich, comentaron sus capacidades y su importante relación a nivel global donde ya actúan como partners de varias multinacionales para aportar soluciones innovadoras en cuanto a diseño, políticas y optimización financiera de sus programas de beneficios a nivel mundial.

Gonzalo Martinez Coco, Director de Global Benefits de Aon España, destacó como principales tendencias de mercado la creciente centralización en la toma de decisiones, la necesidad de cumplir con la legislación en todos los países donde se opera, la aparición de nuevas plataformas tecnológicas de gestión de datos y la relevancia de la gestión de los planes médicos por el incremento de dichos costes, que en algunos países ya alcanzan el doble dígito. “Son también importantes los retos a los que se enfrentan las multinacionales a la hora de gestionar globalmente los beneficios a empleados, siendo la obtención de información sobre los planes y su gestión continuada los más importantes y donde actualmente se encuentran los mayores gaps”.

Miguel Miranda, Head Pricing and Underwriting Global Employee Benefit Solutions de Zurich, ha abordado el paso del contrato local a la gestión internacional, comentando las diferentes soluciones financieras que existen en función del nivel de centralización de los beneficios, desde las más descentralizadas como las soluciones de pool global o regional, a las más centralizadas como Global Underwriting Programs y Cautivas.

En la posterior mesa redonda se unieron a compartir experiencias Acciona, Telefónica y Nissan, empresas invitadas, que explicaron las soluciones financieras implementadas y los ahorros obtenidos a nivel global, así como el punto donde se encuentran en cuanto a la centralización y gestión global, con incidencia también sobre dónde se quieren situar en un futuro próximo. Todos los participantes estuvieron de acuerdo en destacar las barreras encontradas y cómo el trabajo conjunto entre RRHH, Finanzas y Gerencia de Riesgos ha ayudado a ir superando todas ellas y avanzar en la implementación de las soluciones en cada país

Cristina Sánchez, Head Corporate Life & Pensions Spain de Zurich, destaca: “Menos del 30% de las empresas multinacionales hoy día tiene programas o soluciones globales, y si tomamos esta referencia en el mercado español este dato se reduce significativamente al 10% aproximadamente”. A lo que Paolo Marini, director Global Customer & Distribution Management Corporate Life & Pensions de Zurich y moderador de la mesa, añade: “Organizar este evento junto con Aon, donde empresas líderes mundiales compartan su visión, conocimiento y experiencia, es muy positivo para el sector porque nos permiten dar a conocer soluciones internacionales que a día de hoy todavía muchas empresas no conocen. Además, los beneficios para empleados representan una inversión importante, entre 1.5% y el 8% del total de los sueldos según el sector de actividad y si incluye la componente de ahorro para jubilación”. El debate concluyó destacando cómo en España la crisis ha llevado a muchas empresas a buscar crecimiento fuera del país y a crecer en otros mercados convirtiéndose en empresas internacionales, todo lo cual ha creado nuevos retos y nuevas oportunidades para las empresas a la hora de gestionar los beneficios sociales de la globalidad de sus empleados.

News From Aon

Acerca de Aon

Aon plc (NYSE: AON) es una empresa líder en servicios profesionales globales que ofrece un amplio abanico de soluciones de riesgos, capital humano y salud. Nuestros 50.000 empleados en 120 países desarrollan al máximo las posibilidades de nuestros clientes utilizando data & analytics propios que nos permiten ayudar a reducir la volatilidad y mejorar los resultados. Para conocer más visite <http://www.aon.es>.

Sigue a Aon España en las redes sociales:

www.twitter.com/Aon_Espana / www.facebook.com/aon.espana1 / <https://www.linkedin.com/company/aon>

Acerca de Zurich

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora líder multicanal que proporciona servicios a sus clientes a nivel mundial y local. A través de sus cerca de 53.000 empleados, ofrece una amplia gama de productos y servicios de líneas personales y de empresas, así como de vida. Entre los clientes de Zurich se cuentan particulares, pequeñas empresas, compañías medianas y grandes, así como multinacionales, en más de 210 países y territorios. El Grupo tiene su sede principal en Zúrich (Suiza), donde fue fundado en 1872. La sociedad de cartera, Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), cotiza en la bolsa de Suiza SIX Swiss Exchange y tiene un programa de nivel I de American Depositary Receipts (ZURVY), que se negocia en el mercado extrabursátil (OTC) en OTCQX. Para más información sobre Zurich visita: www.zurich.com.

El Grupo Zurich en España abrió su primera oficina en Barcelona en 1884 y cuenta con más de 130 años de historia. En la actualidad tiene cerca de 2.000 empleados repartidos por todo el territorio español y 2,4 millones de clientes con 3 millones de pólizas contratadas, lo que la convierte en una de las principales compañías del sector. Zurich Seguros está consolidada en el mercado como una compañía líder que destaca por su solidez y solvencia. Además, la compañía cuenta con algunas de las certificaciones más reputadas del mercado en el ámbito de la conciliación, como el EFR (Empresa Familiarmente Responsable) y EDGE (Certificación en Igualdad de Género), y ha sido reconocida como Top Employer durante 11 años consecutivos.

Contacto:

Aon /Dirección de Comunicación
91 340 51 41 / 629 66 50 63
dcomunic@aon.es

Grupo Zurich España

Sonia Mansilla
Tel. +34 93 306 73 00
Email: prensa@zurich.com
<https://www.zurich.es/conocenos/prensa>

LEWIS

Carla Magnet / Paula García
Telf. +34 93 522 86 22 / Email: zurich@teamlewis.com